



Agile-ADapt® At a Glance

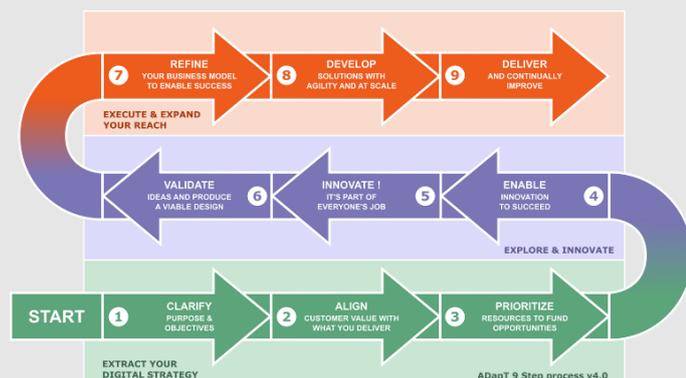
ADapt: Ein Modell für kontinuierliche Transformation

ADapt ist kein weiteres, mit Schlagworten überladenes Rahmenwerk. Es ist ein praxisnahes Modell für kontinuierliche geschäftliche Transformation, basierend auf der Überzeugung, dass Klarheit und Einfachheit in einer sich ständig verändernden Welt den Ausschlag geben. Es verspricht keine magische Formel – was es bietet, ist ein Rhythmus: eine Methode, um sich kontinuierlich anzupassen und Wert zu liefern, während man dem eigenen Geschäftszweck treu bleibt.

Im Kern basiert ADapt auf dem *First Principles Thinking* – also dem Hinterfragen von Annahmen, bis nur noch das Wesentliche übrigbleibt. Darauf aufbauend werden Strategien und Produkte auf Grundlage von Wahrheit statt Tradition neu entwickelt. Genau deshalb funktioniert ADapt unter den chaotischen Bedingungen der realen Welt: Es schafft Klarheit, wo andere nur Komplexität sehen.

Drei Phasen, neun Leitprinzipien

Die Struktur von ADapt dreht sich um drei überlappende Phasen – EXTRACT, EXPLORE und EXPAND – jede mit drei Leitprinzipien. Gemeinsam bilden sie einen Zyklus aus Klarheit, Innovation und Umsetzung, den Organisationen endlos wiederholen können, während sie sich an veränderte Bedingungen anpassen.



- **EXTRACT** – Hier geht es darum, den Fokus zu finden. Es beginnt mit der Klärung des Zwecks des Unternehmens, der Ausrichtung auf den Kundenwert und der Priorisierung der Innovationsinitiativen, die wirklich den Unterschied machen. Anstelle umfangreicher Pläne arbeiten Organisationen in 90-Tage-Zyklen und überprüfen regelmäßig, wo sie stehen und wohin sie als Nächstes gehen sollten.
- **EXPLORE** – Sobald die Richtung festgelegt ist, experimentieren und innovieren die Teams. In kurzen Sprints werden Ideen entwickelt, mit echten Kunden getestet und validiert, welche Lösungen lohnenswert sind. Das Ziel ist nicht Perfektion, sondern schnelles und verlässliches Lernen.
- **EXPAND** – Schließlich werden vielversprechende Ideen verfeinert, entwickelt und in größerem Maßstab umgesetzt. Feedbackschleifen stellen sicher, dass die Lösungen relevant bleiben, und die Organisation verbessert kontinuierlich ihre Abläufe und ihr Geschäftsmodell.

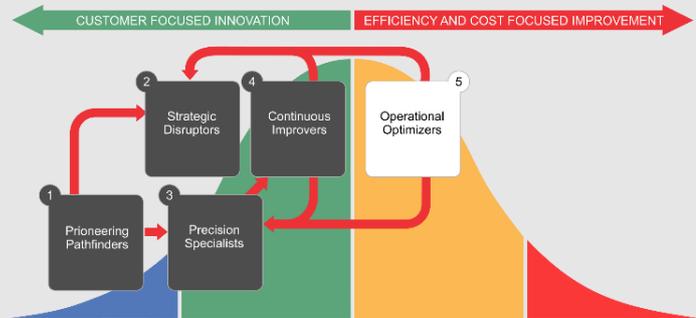
Zusammen bilden diese Phasen einen Zyklus aus Fokus, Erkundung und Umsetzung – und machen Transformation zu einer kontinuierlichen Fähigkeit, nicht zu einem einmaligen Ereignis.

Die Agile-ADapT® Innovation Types

Innovation verstehen heißt, die verschiedenen Innovationsarten zu kennen.

Basierend auf den Arbeiten von Everett Rogers, Geoffrey Moore und Clayton Christensen bringen diese Innovationsarten Klarheit in ein ansonsten fragmentiertes Verständnis.

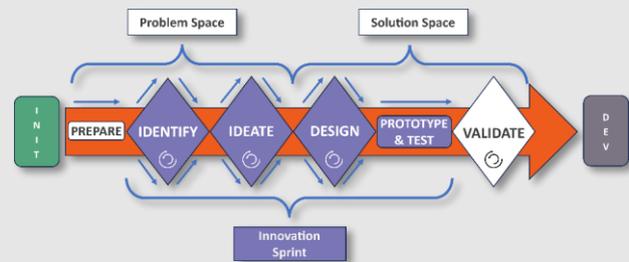
ADapT unterteilt Innovation in fünf Kategorien, die jeweils einem anderen Zweck dienen – für den Aufbau der Zukunft ebenso wie der Gegenwart. Von mutigen Durchbrüchen bis hin zu operativen Verbesserungen helfen diese Typen, Risiko, Kreativität und Geschäftswert ins Gleichgewicht zu bringen:



1. **Pioneering Pathfinders** – Durchbrüche, die neue Produkte für neue Kundengruppen schaffen.
2. **Strategic Disruptors** – Einfache, zugängliche Alternativen zu bestehenden Lösungen.
3. **Precision Specialists** – Maßgeschneiderte Angebote für Nischenbedürfnisse.
4. **Continuous Improvers** – Schrittweise Verbesserungen, um relevant zu bleiben.
5. **Operational Optimizers** – Prozess- und Kostenverbesserungen im Hintergrund.

Das Agile-ADapT® Innovation Framework

Das **Agile-ADapT Innovation Framework** ist der Ort, an dem diese Typen und Prinzipien in der Praxis zusammenkommen. Es ist ein strukturierter Ansatz, der Ideen vom ersten Einblick bis zur Marktreife führt – durch *Innovation Sprints*: kurze, intensive Phasen, in denen vielfältige Teams gemeinsam Lösungen entwickeln.



Hier geht es nicht um „Innovationstheater“. Jeder Sprint ist klar fokussiert:

- Er beginnt mit einem echten Kundenproblem (*Jobs-To-Be-Done-Denken*).
- Er durchläuft zügig die Schritte **Identifizieren, Ideen entwickeln, Design, Prototyp erstellen & testen**.
- Er endet mit belastbaren Erkenntnissen – was funktioniert hat, was nicht – sowie einem für die Entwicklung bereiten Product Backlog.

Was dieses Rahmenwerk so leistungsstark macht, ist seine Fähigkeit, **Wünschbarkeit, Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit** von Anfang an in Einklang zu bringen. Es überbrückt die Lücke zwischen Kreativität und operativem Geschäft, indem es Menschen aus der gesamten Organisation einbezieht – nicht nur einige wenige „Innovationsexperten“.

Warum ADapT funktioniert

ADapT bedeutet nicht, zusätzliche Komplexität zu schaffen oder neue Tools anzuhäufen. Im Gegenteil: Komplexität bremst den Fortschritt, Einfachheit treibt ihn voran. Das Modell bietet einen Aktionsrhythmus – ein lebendiges System, mit dem Organisationen arbeiten können.

Die neun Leitprinzipien sind keine Checkliste, sondern ein Kompass. Sie zwingen Teams dazu, die schwierigen Fragen zu stellen:

- Sind wir immer noch mit unserem Zweck im Einklang?
- Hören wir auf unsere Kunden oder nur auf unsere eigenen Annahmen?
- Lernen wir schnell genug, um relevant zu bleiben?

Indem die Leitprinzipien in den täglichen Betrieb integriert werden, können Organisationen auf Veränderungen reagieren, ohne ihre Kernrichtung zu verlieren.

Ein anderer Blick auf Transformation

ADapT basiert auf einer einfachen, aber kraftvollen Wahrheit: Transformation ist kein einmaliges Ereignis, sondern eine kontinuierliche Disziplin. Zu viele Organisationen behandeln Veränderung wie ein Projekt – großer Start, große Begeisterung und dann zurück zum gewohnten Geschäft. **ADapT** lehnt diese Denkweise ab. Es geht darum, einen „Transformationsmuskel“ aufzubauen – eine Arbeitsweise, die so selbstverständlich ist wie Atmen.

Das Modell ist nicht nur für Start-ups oder Tech-Giganten gedacht. Es wurde für große, komplexe Organisationen entwickelt – solche mit Geschichte, Altsystemen und eingefahrenen Gewohnheiten. Diese Unternehmen verfügen über enormes Innovationspotenzial, wenn sie bereit sind, das „Wie“ neu zu denken.

Der Fokus von **ADapT** auf zweckgerichtete Innovation bedeutet, dass Sie nicht jedem neuen Trend hinterherlaufen. Sie innovieren mit Absicht – geleitet von den Bedürfnissen Ihrer Kunden und dem, wofür Ihre Organisation wirklich steht. Genau deshalb fühlt sich das Modell sowohl geerdet als auch befreiend an – es gibt Struktur, ohne die Kreativität einzuengen.

Kurz gesagt

ADapT ist mehr als eine Methode – es ist eine Haltung, die in die Praxis umgesetzt wird.

- **EXTRACT** gibt Ihnen Fokus.
- **EXPLORE** treibt Entdeckung voran.
- **EXPAND** sorgt für nachhaltige Wirkung.

Und der Zyklus endet nie. Richtig angewandt wird **ADapT** Teil der DNA Ihrer Organisation – eine Art, neugierig zu bleiben, relevant zu bleiben und kontinuierlich das zu gestalten, was wirklich zählt.

www.agile-adapt.com

Empfohlene Lektüre: *Innovation-Driven (digital) Business Transformation* von J. Botha und C. Danker. eBook (EN) erhältlich auf Amazon, Paperback (EN) erscheint in Kürze.

